

# *Drisag in Herentals heeft eerste reclamedak van België*

Frame 21, het nieuwe bedrijfsgebouw van Drisag in Herentals, vormde op 9 december het decor voor twee opmerkelijke primeurs. Ten eerste mocht dhr. Yuan Yuan Zhang, ambassadeur van China in België, het allereerste exemplaar in ontvangst nemen van *Flanders from the Air*, een achttalig boek dat Vlaanderen in zijn totaliteit laat zien aan de hand van meer dan 200 luchtfoto's. De tweede primeur bestond uit de onthulling van het eerste reclamedak van België op het productiegebouw van Drisag.



Drisag is een productiebedrijf dat gespecialiseerd is de ontwikkeling en de productie van gestoffeerd zitmeubilair en ook grootschalige projecten op maat worden niet uit de weg gegaan. Zo produceerde het bedrijf alle zitbanken voor het nieuwe justitiegebouw van Gent en dat volgens het ontwerp van architectenbureau Beel en Achtergael. Drisag is overigens ook specialist in kantoormeubelprojecten. Het nieuwe bedrijfsgebouw van de onderneming bleek om diverse redenen de ideale locatie voor de voorstelling van het boek "Flanders from the Air"...

Frame 21, zoals het gebouw heet, is een ontwerp van B-architecten uit Antwerpen. Het getal "21" refereert naar de afrit van de autosnelweg en naar de hoogte van het gebouw. De term "Frame" verwijst enerzijds naar de stalen vakwerken waarmee het gebouw werd opgetrokken en anderzijds naar het vakmanschap van de ontwerpers van het gebouw en haar bewoners. Frame 21 had de ambitie om een blikvanger te worden langs de autosnelweg en deze opzet kan op zijn minst geslaagd worden genoemd. Wat het gebouw zo tekent, is de mogelijkheid om samen te komen, te ontmoeten en informeel te vergaderen. Daarvoor werden twee grote lobby's met de betonnen trappen voorzien die dienst als aula's of forums. Patio's en ruime terrassen tussen de showrooms eindigen visueel en via trappen op het 'sportdak'. Centraal tussen de kantoren beschikt Frame21 een ruim groendak met sportfaciliteiten inclusief sportbar 14 m boven de snelweg achter gele windvangers.

## **200 prachtige luchtfoto's**

Het was de heer Yuan Yuan Zhang, ambassadeur van China in België, die in dit prachtig nieuw gebouw het eerste exemplaar van het boek "Flanders from the Air" in ontvangst mocht nemen. Deze publicatie is opnieuw een realisatie van Vlaanderen vanuit de Lucht, een samenwerking tussen Paramount Helicopters, Sourbron Fotografie en Redactie bureau Palindroom. Deze drie bedrijven hebben immers eerder al de websites [www.vlaanderenvanuitdelucht.be](http://www.vlaanderenvanuitdelucht.be) en [www.vlaamsearchitectuur.be](http://www.vlaamsearchitectuur.be) gelanceerd en de boeken Limburg vanuit de Lucht en Vlaamse Architectuur vanuit de Lucht uitgebracht.

Voor hun nieuwste boek, *Flanders from the Air*, selecteerden ze de mooiste luchtfoto's die ze de afgelopen jaren genomen hebben boven Vlaanderen. Het boek is ingedeeld in tien thema's waardoor



alles aspecten van Vlaanderen aan bod komen: historische stadscentra, pittoreske dorpjes, prachtige natuurlandschappen, sport- en popevenementen zoals Rock Werchter en de beklimming van de Muur van Geraardsbergen, de Vlaamse havens, toeristische toppers zoals Bobbejaanland en de Vlaamse kust en ga zo maar verder. Elke foto wordt vergezeld van een bijschrift in maar liefst acht talen waaronder zelfs het Chinees en het Russisch. Hierdoor vormt het boek zeker voor buitenlandse relaties een ideaal en blijvend geschenk als aandenken aan Vlaanderen. Om dat internationaal karakter nog te versterken, wordt het boek geopend met een voorwoord van een aantal ambassadeurs in hun eigen taal. Vandaar ook dat de eerste exemplaren overhandigd werden aan de ambassadeurs van China en Duitsland.

## Reclamedak

Wie Vlaanderen vanuit de lucht bekijkt ziet vanzelfsprekend heel wat daken, in alle maten en vormen. Waarom deze oppervlakken niet benutten voor één of andere commerciële boodschap? Aansluitend op de voorstelling van het boek onthulde Vlaanderen vanuit de Lucht dan ook het eerste reclamedak van België.

"Nu Google Maps en Google Earth steeds populairder worden en steeds scherpere beelden opleveren, worden daken die vroeger voor iedereen onzichtbaar waren interessante reclamedragers om met een kleine investeringskost een langdurige visibiliteit te creëren.", aldus Rik Neven. "Vlaanderen vanuit de Lucht wil bedrijven daarmee helpen en biedt hen een totaalpakket aan dat bestaat uit de belettering van het dak, een luchtfoto, eventueel een vlucht boven het dak én onmiddellijke visibiliteit voor het reclamedak. Dat laatste is niet onbelangrijk, want de kans dat een surfer via Google toevallig een reclamedak ontdekt, is vandaag immers eerder klein. De nu al veel bezochte website [www.vlaanderenvanuitdelucht.be](http://www.vlaanderenvanuitdelucht.be) en de nieuwe website [www.reclamedak.be](http://www.reclamedak.be) zullen alle reclamedaken van België tonen waardoor

een reclamedak vanaf het eerste moment voor heel wat surfers zichtbaar wordt."

## Voor wie interessant?

Drisag is het eerste bedrijf in België dat over een dergelijk reclamedak beschikt. Op het productiegebouw werd een zeildoek van 13 meter bij 4 meter opgespannen met daarop het Drisag-logo. Het reclamedak is nu al te zien op [www.vlaanderenvanuitdelucht.be](http://www.vlaanderenvanuitdelucht.be) en op [www.reclamedak.be](http://www.reclamedak.be), binnenkort ook op Google Maps, maar is ook duidelijk zichtbaar vanuit Frame 21, het imposante nieuwe bedrijfsgebouw van Drisag langs de E313. Zeker van op het sportdak is het logo duidelijk zien.

Vlaanderen vanuit de Lucht start nu met de commercialisering van dit nieuwe reclameconcept. Alle bedrijven met platte daken komen hiervoor in aanmerking, maar op bepaalde daken is het dubbel interessant: daken omgeven door hogere woon- of kantoorgebouwen, gebouwen in de buurt van vliegvelden of bedrijven gelegen langs een traject dat vanuit de lucht gefilmd zal worden door een tv-ploeg. Mooi voorbeeld hiervan zijn de bedrijven langs de route van de Ronde van Vlaanderen of andere wielerklassiekers.

## Praktische gegevens

- **Het Boek**  
Flanders from the Air  
Achttaalig (Nederlands, Engels, Frans, Duits, Spaans, Italiaans, Russisch en Chinees)  
252 pagina's, hardcover  
Uitgeverij: Palindroom  
Auteurs: Marc Sourbron en Rik Neven  
Verkrijgbaar in alle Belgische boekhandels of te bestellen via de website  
Winkelprijs: € 34,95  
ISBN: 9789078699002
- **De websites**  
[www.vlaanderenvanuitdelucht.be](http://www.vlaanderenvanuitdelucht.be)  
[www.reclamedak.be](http://www.reclamedak.be)



Damme



Bredene



Enecotour



Horst